

FRANCK CANNATA, TRANSCAN

Tout roule !

Projets, demandes à la hausse, nouveaux marchés, croissance soutenue... la « petite » société de transport et logistique a tout d'une grande... Point d'étape avec son gérant fondateur, Franck Cannata.

Alfred, le grand-père, transportait déjà dans la première moitié du siècle dernier, du vin en citerne et du bois. Puis le transport du bois a périclité et le transport du vin en citerne disparu. Du coup, Robert, le fils, créa une société de messagerie, qui faisait figure, il y a cinquante ans, de métier nouveau dans le monde du transport avant de la céder en 1999.

En 2001, Franck, le petit-fils, 20 ans, reprenait le flambeau familial et créait Transcan dont il est le gérant. Chez les Cannata, le transport est dans les gènes. Et le savoir-faire aussi. Transcan, c'est 50 000 m² d'entrepôt – dont 8000 réservés au e-commerce – 180 employés, 90 « moteurs » sans compter les remorques et une holding 100 % familiale avec des filiales pour chaque secteur d'un métier complexe et diversifié : logistique, route, livraison, affrètement, conteneur depuis les docks marseillais notamment vers le 06, e-commerce et même atelier !

La rentrée, avec une croissance annuelle de 15 à 20 %, s'annonce belle, avec des projets, des clients demandeurs, de nouveaux marchés... « *L'activité est là, le matériel est là, le développement est là...* » souligne Franck Cannata.



Il note aussi la spécificité de l'exercice de la profession sur la Côte d'Azur qui, de part la typologie de son territoire, ses contraintes, le prix de l'immobilier, la rareté des industries, ..., met le secteur « *relativement* » à l'abri de la concurrence étrangère. « *Notre maître-mot est l'adaptabilité, explique-t-il, aux clients, à la diversité du marché, au terrain... Nous faisons des prestations cousues main !* »

Finalement, la seule ombre au tableau, il faut aller la chercher du côté du recrutement pour pratiquer un « *métier-passion* » avec ses contraintes mais passionnant.

Et de militer pour plus de formation, une revalorisation du métier, un meilleur positionnement sur le marché de l'emploi. Quoiqu'il en soit, la saga est belle et revigorante !



« *L'activité est là, le matériel est là, le développement est là...* »