

Transcan renforce la logistique e-commerce

INVESTISSEMENT. Le transporteur niçois a investi 12M€ pour édifier un vaste entrepôt dédié pour grande partie au traitement logistique pour le compte de sociétés du e-commerce.

● Ça roule pour Transcan, le transporteur du niçois Franck Cannata. L'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 17M€ (en progression de 15%) avec 150 salariés, dans une filière pourtant durement concurrencée. "En 2017, nous avons renforcé notre activité transport et logistique industrielle avec une division transport de containers après l'acquisition de quatre tracteurs pour 700.000 € et 10 porte-containers", précise Franck Cannata. Une offre qui dope de 7% le chiffre d'affaires d'une activité transport très concurrentielle. La croissance est encore plus forte pour sa division logistique pour les acteurs du e-commerce. Transcan a investi plus de 12M€ dans la création d'un vaste entrepôt de 12.000m² en cours de livraison sur la zone de Carros. Un bâtiment aux dimensions exceptionnelles haut de 20 mètres (le maximum autorisé sur la zone) et qui plonge à 5 mètres sous terre. Avec cet équipement, Transcan porte à 45.000m² ses capacités logistiques. Pour comparaison, le PAL de Nice offre 60.000m². Un inves-



La logistique pour le e-commerce chez Transcan progresse de 30% par an et représente déjà 20% de son chiffre d'affaires.

tissement qui lui permet de rajouter le traitement de 7.000 palettes supplémentaires (soit 43.000 au total) et surtout 5.000m² dédiés au stockage et traitement des marchandises pour les sociétés de e-commerce comme Easyparapharmacie ou CouteauduChef.com. "Notre informatique est compatible avec ces sociétés. Nous avons automatisé le traitement, l'emballage et le tri des colis (2.500 par jour), une activité filmée afin

d'éviter les plaintes des clients." Le nouvel entrepôt propose également le stockage à température constante pour les produits sensibles comme la pharmacie. Transcan n'entend pas réduire cette belle dynamique avec de futures activités connexes, comme la livraison du dernier kilomètre. "Notre force, c'est d'être indépendants et réactifs pour les grandes entreprises locales et les sociétés e-commerce". **MB**